15 | 1920 | 1925 | 1930 | 1935 | 1940 | 1945 | 1950 | 1955 | 1960 | 1965 | 1970 | 1975 | 1980 | 1985 | 1990 | 1995 | 2000 | 20

Beleidsplan

2026 - 2030

Stichting Museum 1940 – 1945

Versie 3.0

Stichting Museum 1940 – 1945
Nieuwe Haven 27-28
3311 AP Dordrecht
Telefoon: 078-6130172
E-mail: info@museum19401945.nl
Internet: www.museum19401945.nl

Voorwoord

Voor u ligt het beleidsplan 2026-2030 van de Stichting Museum 1940-1945 in Dordrecht. Bijna drie decennia na de oprichting van ons museum zijn we verheugd dat we nog altijd onze waardevolle collectie kunnen tentoonstellen die de periode van de Tweede Wereldoorlog belicht. Onze toegewijde vrijwilligers delen nog steeds hun persoonlijke verhalen afkomstig uit onderzoeken en overlevering, met onze bezoekers, waardoor de geschiedenis tot leven komt.

Zelfs tachtig jaar na de bevrijding blijft de interesse in Nederland voor de gebeurtenissen rond en tijdens de Tweede Wereldoorlog onverminderd groot. Deze voortdurende belangstelling onderstreept het belang van ons museum en de waarde van het behoud van deze geschiedenis voor de toekomstige generaties.

Wij zijn dankbaar voor de vruchtbare samenwerking die we door de jaren heen hebben opgebouwd met onder andere de gemeente Dordrecht en onze sponsoren en donateurs. Daarnaast erkennen wij de onschatbare waarde van de inzet van onze vrijwilligers. Ook daarvoor zijn wij dankbaar.

Dit beleidsplan is opgesteld voor alle betrokkenen van Stichting Museum 1940-1945, maar met name voor onze (potentiële) donateurs en subsidieverstrekkers. Het biedt een kader voor de Stichting waarbinnen ons beleid de komende jaren verder wordt ontwikkeld en uitgevoerd.

Stichting Museum 1940-1945
Namens het bestuur,

D.E. Vermeulen
Bestuursvoorzitter

Inhoud

1. **Inleiding**
2. **Strategie**
   - 2.1 Ontstaan
   - 2.2 Visie en missie
   - 2.3 Doelstellingen
   - 2.4 Afwezigheid winstoogmerk
   - 2.5 Bestemming liquidatiesaldo
3. **Organisatie**
   - 3.1 Het bestuur
   - 3.2 Vergadercyclus
   - 3.3 ANBI
   - 3.4 Keurmerk
   - 3.5 Maatschappelijke stage
4. **Beleid**
   - 4.1 Te verrichten werkzaamheden van Stichting Museum 1940-1945
   - 4.2 Werving en beheer van gelden
   - 4.3 Vermogen van Stichting Museum 1940-1945
   - 4.4 Bestedingsbeleid
   - 4.5 Beschikken over het vermogen van de stichting
   - 4.6 Beloningsbeleid
   - 4.7 Beschrijving administratieve organisatie
   - 4.8 Publicatieplicht
5. **Toekomst**
   - 5.1 Exploitatiesubsidie gemeente Dordrecht
   - 5.2 Entreegelden
   - 5.3 Verandering museumwereld
   - 5.4 Digitalisering collectie
   - 5.5 Locatie
   - 5.6 Vrijwilligers
6. **Communicatie**
   - 6.1 Algemeen
   - 6.2 Communicatiemiddelen
   - 6.3 Informatiemateriaal
   - 6.4 Ethische Code voor Musea

Inleiding

Dit beleidsplan is geschreven om een duidelijke richting te geven aan de toekomstige ontwikkeling van het museum en om de continuïteit en relevantie van onze activiteiten te waarborgen. De huidige maatschappelijke en technologische ontwikkelingen, evenals de groeiende belangstelling voor de geschiedenis van de Tweede Wereldoorlog, maken een herziening van ons beleid noodzakelijk. Daarnaast is dit beleidsplan opgesteld om te voldoen aan de eisen van onze subsidieverstrekkers en donateurs en om onze interne processen te verbeteren.

Dit beleidsplan bevat de huidige leidraad voor het bestuur van de Stichting Museum 1940-1945 waarin het actuele beleid is vastgelegd. Het is opgesteld voor de periode van 2024-2028 en is door het bestuur formeel vastgesteld tijdens de bestuursvergadering van 12 juni 2024. Als dynamisch document zal dit beleidsplan - waar nodig - jaarlijks worden geëvalueerd en aangepast. Op die manier zorgen wij dat het museum blijft voldoen aan zowel de behoeften van het publiek als de doelstellingen van de Stichting.

Strategie

2.1 Ontstaan

De Stichting Museum 1940-1945 is op 25 februari 1986 bij notariële akte opgericht en op 10 juni 1988 is het museum officieel geopend door Z.K.H. Prins Bernhard. De basis van de collectie wordt gevormd door de zeer grote verzameling oorlogsmateriaal van de grondlegger van het museum, wijlen de heer K.P. (Coen) Makkelie. De heer Makkelie heeft zijn collectie op 13 december 1990 in eigendom overgedragen aan de Stichting die sindsdien zorgt voor het onderhoud, beheer en de tentoonstelling daarvan.

2.2 Visie en missie

De visie en missie van de Stichting Museum 1940-1945 zijn kernachtig verwoord in twee zinnen die ook prominent naar voren komen in onze communicatie. De visie van onze Stichting die als leidraad dient voor al onze activiteiten kan worden omschreven met de zin: *"Omdat het niet vergeten mag worden!"*. Dat raakt aan de missie van de Stichting die het beste kan worden verwoord als: *“De herinnering aan de oorlog laten voortleven in Museum 1940-1945 in Dordrecht”*.

Nader toegelicht

Visie: Het hiervoor bedoelde citaat belichaamt onze diepgewortelde overtuiging dat het essentieel is om de geschiedenis van de Tweede Wereldoorlog levend te houden en door te geven aan toekomstige generaties, zodat de gruwelen maar ook de heldendaden van die tijd nooit in de vergetelheid raken. Onze visie is dan ook om een toonaangevend museum te zijn dat niet alleen de geschiedenis van de Tweede Wereldoorlog in de regio Dordrecht belicht, maar ook een breder publiek inspireert en betrekt bij het behoud van dit belangrijke erfgoed. We streven ernaar om door middel van innovatieve tentoonstellingen en educatieve activiteiten een diepere waardering voor de geschiedenis te creëren en bij te dragen aan een beter begrip van de waarden van vrijheid en democratie.

Missie: Het belangrijkste doel van de Stichting Museum 1940-1945 is om de herinnering aan de Tweede Wereldoorlog levend te houden en door te geven aan toekomstige generaties. Dit doen wij door middel van het beheren, conserveren en tentoonstellen van onze collectie en het aanbieden van educatieve programma's die de geschiedenis en de lessen van de oorlog overbrengen.

2.3 Doelstellingen

Statutaire doelstelling

De doelstelling van de Stichting Museum 1940-1945, zoals vastgelegd in artikel 2 van de statuten, luidt als volgt:

“*Het oprichten en in stand houden van een museum betrekking hebbende op de periode 1940-1945 in het bijzonder waar dit betreft de regio Dordrecht en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin des woords.”*

Dit doel vertaalt zich naar een breed scala van activiteiten gericht op het in stand houden van een museum dat de periode 1940-1945 belicht met specifieke aandacht voor de regio Dordrecht. Hierbij streven we naar een inclusieve benadering waarin alles dat direct of indirect verband houdt met deze periode wordt uitgelicht. Daarbij wordt in het bijzonder gekeken naar persoonlijke verhalen, documentatie, foto-, beeld- en geluidsmateriaal en objecten die niet alleen de tijdsgeest weerspiegelen maar ook een inkijk geven in het leven van alle dag tijdens deze bewogen periode.

Uitvoeringsdoelstellingen

Naast het beheren en presenteren van onze bijzondere erfgoedcollectie die betrekking heeft op de genoemde periode, is het bevorderen van cultuureducatie een essentiële doelstelling van de Stichting Museum 1940-1945. Het thema ‘verzet’ biedt hierbij een boeiende en positieve invalshoek voor de overdracht van kennis over de ingrijpende gebeurtenissen tijdens de oorlogsjaren. Ons museum biedt de jeugd uit Dordrecht en omstreken de mogelijkheid om via persoonlijke verhalen over de bezetting en het verzet na te denken over fundamentele waarden zoals wederzijds respect, vrijheid, democratie en de breekbaarheid daarvan, evenals over hun eigen verantwoordelijkheid binnen deze context. Het benadrukken van het feit dat vrijheid niet vanzelfsprekend is.

Strategische doelen

De strategische doelen voor de periode 2026-2030 zijn als volgt:

- versterken en uitbreiden van onze collectie door middel van gerichte aankopen en verwerven van schenkingen;
- verbeteren van de publieksbereik en -ervaring door middel van toepassing van interactieve en multimedia bij de tentoonstellingen;
- vergroten van onze educatieve impact door het (verder) ontwikkelen van (nieuwe) lesprogramma's en het aangaan / versterken van samenwerkingsverbanden met scholen en educatieve instellingen;
- verhogen van de financiële duurzaamheid door middel van diverse fondsenwervingsactiviteiten en het aantrekken van nieuwe donateurs en sponsoren;
- bevorderen van de professionalisering van de organisatie door middel van training en ontwikkeling van onze vrijwilligers.

Belangrijkste concrete doelstellingen

De belangrijkste concrete doelstellingen die de Stichting Museum 1940-1945 in de periode 2026-2030 wil behalen, zijn onder andere:

- digitaliseren van ten minste 50% van de collectie en deze online toegankelijk maken voor een breder publiek;
- organiseren van aparte thematentoonstellingen;
- ontwikkelen van een nieuw educatief programma gericht op middelbare scholieren;
- werven van nieuwe donateurs en nieuwe zakelijke sponsoren;
- uitbreiden van het museumgebouw om meer tentoonstellingsruimte en betere faciliteiten voor bezoekers te kunnen bieden.

2.4 Afwezigheid winstoogmerk

De Stichting Museum 1940-1945 opereert zonder winstoogmerk, wat ook duidelijk blijkt uit haar feitelijke inrichting en zowel de werkzaamheden als activiteiten van de Stichting.

De Stichting heeft niet als primaire doel om winst te maken omwille van de winst zelf. Integendeel. Dit blijkt uit het feit dat alle opbrengsten die voortvloeien uit de werkzaamheden en activiteiten van de Stichting worden ingezet ter bevordering van haar (statutaire) doelstellingen.

2.5 Bestemming liquidatiesaldo

Zoals blijkt uit artikel 12 lid 6 van de statuten zal een eventueel batig liquidatiesaldo zoveel mogelijk worden besteed overeenkomstig de doelstelling van de stichting.

Organisatie

3.1 Het bestuur

Het bestuur van Stichting Museum 1940-1945 wordt gevormd door:

- Voorzitter: Dhr. D.E. Vermeulen
- Secretaris: Dhr. M.G.G. de Bruin
- Penningmeester: Dhr. W. Kalkhoven
- Bestuurslid algemeen: Dhr. T.B. Pap
- Bestuurslid algemeen: Dhr. S.H. Pap

Het bestuur is (onder meer) verantwoordelijk voor het besturen van de Stichting, het maken en uitvoeren van beleid, het voeren van financieel beheer en de interne- en externe communicatie. Het bestuur heeft de zorg voor de dagelijkse gang van zaken met betrekking tot het functioneren van het Museum 1940-1945 en zorgt voor de uitvoering van de bestuursbesluiten.

3.2 Vergadercyclus

Het bestuur vergadert overeenkomstig artikel 5 van de statuten tenminste éénmaal per kalenderkwartaal. Tijdens de vergadering(en) is het beleidsplan het uitgangspunt om de voortgang te toetsen. Ieder bestuurslid kan daarnaast onderwerpen aandragen voor de vergadering.

3.3 ANBI

De Stichting Museum 1940-1945 heeft de status van culturele ANBI. Dat wil zeggen dat de Stichting door de belastingdienst is erkend als culturele Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Het voordeel daarvan is dat giften doorgaans geheel of gedeeltelijk aftrekbaar zijn van het belastbaar inkomen.

3.4 Keurmerk

De Stichting Museum 1940-1945 heeft er bewust voor gekozen geen (CBF) Keurmerk aan te vragen. De reden daarvan is dat het aanvragen en de periodieke hertoetsing een zeer kostbare aangelegenheid is. Het Museum 1940-1945 wil de inkomsten die verworven worden zoveel mogelijk ten goede laten komen aan de exploitatie, instandhouding en uitbreiding van de collectie.

3.5 Maatschappelijke stage

Al geruime tijd legt de Stichting Museum 1940-1945 zich toe op het aanbieden en begeleiden van maatschappelijke stages voor middelbare scholieren. Deze stages vormen een integraal deel van ons streven om jongeren een waardevolle en educatieve ervaring te bieden binnen de context van ons museum. Ons doel is om scholieren niet alleen een aangename tijd te bezorgen, maar ook om hen te laten groeien en leren tijdens hun stageperiode. Door deel te nemen aan een maatschappelijke stage bij ons museum krijgen scholieren de kans om hands-on ervaring op te doen in verschillende aspecten

van museumwerk zoals collectiebeheer, rondleidingen en educatieve programma's. Tegelijkertijd dragen ze bij aan het behoud en de verspreiding van historisch erfgoed en leren ze over de impact van de Tweede Wereldoorlog op lokale en nationale niveaus.

Onze stageprogramma's zijn ontworpen met het oog op de ontwikkeling van vaardigheden zoals communicatie, teamwork en leiderschap en bieden scholieren de mogelijkheid om hun interesses te verkennen en nieuwe talenten te ontdekken. We streven ernaar om een inspirerende en ondersteunende omgeving te creëren waarin jongeren worden aangemoedigd om actief deel te nemen aan hun eigen leerproces.

Beleid

4.1 Te verrichten werkzaamheden van Stichting Museum 1940-1945

De Stichting Museum 1940-1945 zet zich in voor een breed scala aan werkzaamheden en activiteiten, waaronder:

- de voortzetting van de permanente tentoonstelling, waarbij een rijke verzameling aan unieke voorwerpen, foto-, film -en audiomateriaal, naslagwerken en documentatie wordt gepresenteerd die alle aspecten van de oorlog en bezetting tijdens de periode 1940-1945 belichten;
- de organisatie van wisselende (tijdelijke) thematentoonstellingen, waarbij met exclusief materiaal specifieke gebeurtenissen en/of personen uitgelicht worden om een dieper inzicht te bieden in de historische context;
- de digitalisering van de collectie met als doel deze toegankelijk te maken voor een breder publiek, zodat mensen overal ter wereld kunnen leren van en genieten van ons erfgoed;
- het benutten van onze educatieve expertise om specifieke doelgroepen, zoals jongeren, te bereiken en te inspireren door middel van educatieve programma's en activiteiten;
- samenwerking met andere musea en verwante instellingen, zowel nationaal als internationaal, om de inhoudelijke en organisatorische deskundigheid te versterken en het publieksbereik te verbreden;
- het voortzetten van het project “De Oorlogskoffer” waarbij leerlingen (voortgezet onderwijs) worden voorbereid op een bezoek aan ons museum door middel van presentaties, leerlingeninformatie en leeropdrachten;
- het handhaven en (door)ontwikkelen van de digitale speurtocht waarbij leerlingen (primair onderwijs) tijdens hun bezoek een verscheidenheid aan vragen moeten oplossen;
- het actualiseren en aanvullen van de Verliesregisters op onze website waarin de namen van de tijdens de Tweede Wereldoorlog omgekomen Dordtse, Nederlandse, Geallieerde en Duitse militairen, Joodse slachtoffers en Dordtse burgerslachtoffers worden gepubliceerd;
- het bijwerken en aanvullen van de Tijdlijn op onze website die op gedetailleerde wijze de gebeurtenissen in de regio Dordrecht tot het einde van de Tweede Wereldoorlog weergeeft tegen de achtergrond van nationale en internationale gebeurtenissen;
- het beheer en onderhoud van de collectie waarbij wordt gestreefd naar een nauwkeurige inventarisatie en beschrijving van de objecten en documenten die een belangrijke rol spelen in onze museale presentatie. Dit omvat ook het selectief afstoten van Naoorlogse stukken om de focus te behouden op onze kerncollectie.

4.2 Werving en beheer van gelden

De Stichting Museum 1940-1945 werft gelden ten behoeve van haar doelstellingen door middel van een verscheidenheid aan wervingsactiviteiten:

- **Sponsoring**: Door middel van het aanbieden van zakelijke overeenkomsten gericht op wederzijds voordeel bindt de Stichting sponsoren aan zich die financiële en/of materiële steun

willen bieden. In ruil hiervoor levert de Stichting Museum 1940-1945 een tegenprestatie die doorgaans bestaat uit de vermelding van de sponsor(en) op diverse communicatiekanalen en/of binnen het museum.

- **Donaties (giften)**: Het schenken van geld aan een goed doel draagt bij aan een positief gevoel bij de gever. De Stichting Museum 1940-1945 biedt via haar website en Facebookpagina de mogelijkheid tot online doneren, waardoor individuen en organisaties kunnen bijdragen aan de missie van het museum.
- **Filantropie**: Dit omvat vrijwillige bijdragen van particulieren, bedrijven of organisaties in de vorm van tijd, geld en/of goederen met als primaire intentie het bevorderen van het algemeen belang van het museum. Vrijwilligers vormen hierbij een belangrijk voorbeeld, waarbij zij hun tijd en energie vrijwillig inzetten ter ondersteuning van de doelstellingen van het museum.
- **Subsidies**: Financiële bijdragen van overheden of andere organisaties, veelal bedoeld ter ondersteuning van de algemene instandhouding (exploitatie) en/of specifieke projecten, zoals bijvoorbeeld restauratie, digitalisering en/of onderhoud. Deze subsidies stellen het museum in staat om haar activiteiten uit te breiden en te verdiepen.

De Stichting Museum 1940-1945 hanteert als fundamenteel uitgangspunt dat het beheer van de verkregen inkomsten geen additionele kosten met zich mee mag brengen, zodat alle middelen optimaal worden ingezet ter bevordering van haar missie en doelstellingen.

4.3 Vermogen van Stichting Museum 1940-1945

De Stichting houdt niet meer vermogen aan dan redelijkerwijs nodig is voor het waarborgen van de continuïteit van de voorziene werkzaamheden en activiteiten met het oog op de doelstelling(en) van de Stichting.

4.4 Bestedingsbeleid

De Stichting Museum 1940-1945 besteedt de verkregen inkomsten ten behoeve van de uitvoering van de doelstelling(en) van de Stichting.

4.5 Beschikken over het vermogen van de stichting

Op grond van artikel 5 van de statuten van de Stichting Museum 1940-1945 (bepaling omtrent de besluitvorming door het bestuur) en haar feitelijke werkzaamheden heeft geen enkele (rechts)persoon doorslaggevende zeggenschap binnen de Stichting. Aldus kan geen enkele (rechts)persoon beschikken over het vermogen van de instelling als ware het eigen vermogen.

4.6 Beloningsbeleid

De leden van het bestuur van de Stichting Museum 1940-1945 ontvangen conform de bepalingen in artikel 4 van de statuten voor de door hen in die hoedanigheid verrichte werkzaamheden géén beloning. Onkosten gemaakt in het kader van het uitoefenen van de bestuursfunctie worden vergoed, mits niet bovenmatig. De Stichting heeft geen personeel in dienst.

4.7 Beschrijving administratie organisatie

De administratie van de Stichting Museum 1940-1945 wordt gevoerd door de penningmeester en bij gebreke van een penningmeester, door de voorzitter en secretaris tezamen.

De jaarrekening van de Stichting Museum 1940-1945 wordt vastgesteld door het bestuur.

4.8 Publicatieplicht

De Stichting Museum 1940-1945 voldoet aan haar publicatieplicht in het kader van de ANBI voorwaarden door middel van publicatie van de vereiste gegevens op de website van de Stichting:

http://www.museum19401945.nl/anbi-publicatieplicht.

Toekomst

5.1 Exploitatiesubsidie gemeente Dordrecht

Het College van Burgemeester en Wethouders van Dordrecht kent ons museum (jaarlijks) een exploitatiesubsidie toe. Deze subsidie is bedoeld ter ondersteuning van onze activiteiten en wordt verstrekt vanwege de erkenning van het Museum 1940-1945 als een waardevolle aanvulling op de basisinfrastructuur van de culturele sector van Dordrecht. Het Museum wordt gezien als een essentiële instelling die bijdraagt aan (instandhouding van) het culturele erfgoed en het collectieve geheugen van onze stad en omgeving.

De toekenning van deze exploitatiesubsidie is een erkenning van de rol die ons Museum speelt in het behouden en doorgeven van de geschiedenis van de Tweede Wereldoorlog. Door middel van tentoonstellingen, educatieve programma's en andere initiatieven blijven we het verhaal van deze cruciale periode in de geschiedenis vertellen, waardoor het bewustzijn en begrip worden vergroot bij onze bezoekers en de gemeenschap als geheel.

Met deze financiële ondersteuning kunnen we onze activiteiten de komende jaren voortzetten en zelfs uitbreiden. Het stelt ons in staat om nieuwe tentoonstellingen te ontwikkelen, educatieve programma's te verbeteren, (verder) te digitaliseren en onze collectie te onderhouden. Hierdoor kunnen we blijven innoveren en ervoor zorgen dat het verhaal van de Tweede Wereldoorlog relevant blijft voor toekomstige generaties.

We zijn vastbesloten om deze subsidie effectief en verantwoord te gebruiken en om ons Museum verder te ontwikkelen als een centrum voor educatie, herdenking en reflectie met betrekking tot de Tweede Wereldoorlog.

5.2 Entreegelden

Als gevolg van de almaar stijgende kosten heeft het bestuur moeten besluiten de entreetarieven met ingang van 1 januari 2024 te verhogen. De per die datum geldende tarieven zijn:

- Standaard - € 10,00 p.p.
- Kinderen 5 t/m 12 jaar - € 5,00 p.p.
- Kinderen t/m 4 jaar - Gratis
- Houders Defensiepas - € 5.00 p.p.
- Houders Veteranenpas - Gratis

Op vertoon van de Dordtpas 100% korting op het toegangstarief.

Het bestuur monitort de invloed van deze verhoging op het aantal bezoekers nauwgezet monitoren. Mocht de verhoging leiden tot een substantiële daling van het aantal bezoekers, dan zal deze aanpassing heroverwogen dienen te worden. Bij verdere kostenstijgingen kan het bestuur besluiten tot (tussentijdse) aanpassing van de entreegelden.

In het museum kan met alle wettelijke betaalmiddelen worden afgerekend. Het museum geeft de voorkeur aan het betalen door middel van betaalkaart / pin en communiceert dit ook aan haar bezoekers. Dat houdt verband met het feit dat het aanhouden en afstorten van contant geld een

kostbare aangelegenheid is en uit veiligheidsoverwegingen zo min mogelijk contant geld in het museum aanwezig wordt gehouden. Het bestuur van de Stichting Museum 1940-1945 waakt ervoor dat geen groepen worden uitgesloten door dit beleid.

5.3 Verandering museumwereld

De oorlog in het museum

Uit het onderzoek "De oorlog in het museum" van de heer E.L.M. Somers (Universiteit van Amsterdam) komt naar voren dat bezoekers een verandering van de museumwereld verwachten. Naast de individueel gerichte historische ervaringen met de authentieke museumstukken uit de tentoongestelde collectie is ‘Ervaar en beleef’ steeds meer het motto. Daarnaast is duidelijk geworden dat juist als gevolg van de voortschrijdende virtuele technische ontwikkelingen, waardoor veel informatie en materiaal online beschikbaar is, de vraag naar een tastbare beleving van authenticiteit - die het Museum 1940-1945 biedt - alleen maar toeneemt.

Multi-Media-units

De Stichting Museum 1940-1945 heeft deze conclusie ter harte genomen en speelt ondanks haar beperkte middelen zoveel mogelijk in op deze veranderingen. Zo zijn naast de doorlopende statische tentoonstelling van objecten en documenten diverse Multi-media-units aangeschaft. Op deze zuilen is een breed scala aan audio-, foto- en/of filmmateriaal beschikbaar. De zuilen worden aangevuld door een zogenaamde geluidsdouche. Hierdoor komt de tentoonstelling tot leven en wordt ervoor gezorgd dat de exposities tot de verbeelding spreken.

Digitaliseren van leerproducten voor het Museum 1940-1945

Het Museum 1940-1945 biedt lespakketten voor scholen aan ter voorbereiding op het bezoek van schoolklassen aan het museum. Deze lespakketten worden vernieuwd en gemoderniseerd. Ook in de periode 2024-2028 wordt gewerkt aan een verdere verbetering van een gedigitaliseerd lespakket en vernieuwing van het educatieve aanbod. De feedback van scholen en leerlingen wordt gebruikt om het lespakket en de nieuw ontwikkelde educatieve digitale speurtocht verder te verbeteren. Er wordt ingezet op versteviging van schoolbezoeken, zowel in het kader van de educatieve opdracht als een bron van inkomsten. In samenwerking met het CmK wordt verder gewerkt aan een educatieprogramma voor het voortgezet onderwijs. De Oorlogskoffer is een onderwijsmodule die daarvoor recentelijk in gebruik is genomen.

5.4 Digitalisering collectie

In de komende jaren is ook het verder digitaliseren van de collectie een belangrijke activiteit van de Stichting Museum 1940-1945. Het digitaliseren van de collectie biedt de mogelijkheid om door middel van virtuele online exposities een groter publiek informatie te bieden en de interesse in het thema oorlog, bezetting en verzet te versterken.

5.5 Locatie

Sinds jaren is het Museum 1940-1945 gehuisvest aan de Nieuwe Haven 27-28. Mede door de nog steeds uitbreidende collectie wordt al lange tijd door het bestuur uitgekeken - en aan de gemeente Dordrecht gevraagd - naar mogelijkheden tot uitbreiding, dit echter tot op heden nog zonder succes.

Ook in de periode 2024-2028 zal de Stichting met de gemeente Dordrecht in gesprek blijven over de huisvesting, zulks mede met het oog op voor alle overheden, bedrijven en instellingen bestaande opdracht tot verduurzaming.

5.6 Vrijwilligers

De Stichting Museum 1940-1945 heeft een zeer trouwe en hechte groep vrijwilligers die een enorme inzet tonen voor het museum.

Ondanks het feit dat ons in de afgelopen jaren een aantal vrijwilligers zijn ontvallen, constateert het bestuur van de Stichting Museum 1940-1945 dat de continuïteit gewaarborgd blijft door een stabiele kern vrijwilligers. Het bestuur is ook actief bezig om nieuwe (jongere) vrijwilligers te werven zodat het vrijwilligersbestand kan worden uitgebreid onder het motto *"vele handen maken licht werk!"*. In dat kader werkt het bestuur samen met een werkgroep van vrijwilligers en INZET078 hard aan de voldoening aan alle vereisten voor het keurmerk "Goed Geregeld".

Communicatie

6.1 Algemeen

De Stichting Museum 1940-1945 hecht er veel waarde aan om met lage kosten belangstellenden op een aantrekkelijke en heldere manier informatie aan te bieden en te betrekken bij haar doelstelling.

Openheid en transparantie zijn in de communicatie sleutelwoorden. Niet alleen over de werkwijze en financiële positie van het museum, maar ook over nieuwe plannen, behaalde successen of teleurstellingen.

6.2 Communicatiemiddelen

- **Website**:
  De website www.museum19401945.nl is een belangrijk informatie- en communicatiemiddel voor bezoekers en andere belangstellenden. Op de website is onder andere informatie te vinden over het museum, de jaarlijkse herdenkingen in de regio, de monumenten en de nieuwsberichten. Daarnaast bevat de website verliesregisters van de in de Tweede Wereldoorlog omgekomenen Dordtse, Nederlandse, Duitse en Geallieerden militairen, Joodse slachtoffers en Dordtse Burgerslachtoffers. Deze lijsten worden nog steeds aan de hand van veel onderzoekswerk door onze vrijwilligers geactualiseerd en aangevuld. Tevens is er een zeer uitgebreide Tijdlijn te raadplegen vanaf 1918 tot het einde van de Tweede Wereldoorlog, waarin op zeer gedetailleerde wijze de gebeurtenissen in de regio Dordrecht in de tijd worden afgezet tegen zowel de gebeurtenissen in de rest van Nederland als Internationaal. Ook deze Tijdlijn wordt nog steeds aan de hand van nieuwe en aanvullende informatie bijgewerkt. Ook treft u op de website de jaarverslagen van de stichting aan en heeft u de mogelijkheid online te doneren. Op dit moment wordt door onze vrijwilligers hard gewerkt aan een nieuw design en opzet van de website, zodat de informatie nog beter gepresenteerd en toegankelijk wordt. De verwachting is dat de nieuwe website per 1 januari 2025 online staat.

- **Krant**:

Door middel van relatief goedkope advertenties in lokale kranten geeft Stichting Museum 1940-1945 kennis van nieuwe exposities.

- **Facebook**:
  Op de Facebook pagina - https://www.facebook.com/Museum19401945 - van Stichting Museum 1940-1945 worden nieuwe exposities en andere lopende zaken vermeld. Ook op Facebook wordt door middel van advertenties (gericht op de regio Dordrecht) kennisgegeven van nieuwe exposities. Op de Facebookpagina is het ook mogelijk om online een donatie aan het museum te doen.

- **LinkedIn**:
  Op de LinkedIn pagina - https://www.linkedin.com/company/stichting-museum-1940---1945 - van Stichting Museum 1940-1945 worden nieuwe exposities vermeld.

- **Twitter (X)**:
  Op X - https://twitter.com/museum19401945 - worden korte berichtjes geplaatst om volgers te informeren over onder meer nieuwe exposities.

- **Google+**:
  Op de Google+ pagina - https://plus.google.com/+Museum19401945Nl-Dordrecht - van Stichting Museum 1940-1945 worden nieuwe exposities en andere lopende zaken vermeld.

6.3 Informatiemateriaal

De Stichting Museum 1940-1945 wil minimaal investeren in overheadkosten. Dit betekent dat de communicatie grotendeels digitaal verloopt. Wel heeft het museum folders beschikbaar die iedere bezoeker aangeboden krijgt waarmee we beogen de bezoeker de beleving mee naar huis te laten nemen en te delen in zijn of haar omgeving. Ook zijn deze folders ter promotie van het museum te vinden bij onder meer het VVV / Intree Dordrecht en het Documentatie- en Kenniscentrum Augustijnenhof. Daarnaast is het “Blauwe Boekje” - Beknopt Historisch Overzicht van Dordrecht in de Tweede Wereldoorlog - verkrijgbaar voor slechts € 5,00. Zowel de museumfolder als het boekje zijn ook in de Engelse taal verkrijgbaar.

6.4 Ethische Code voor Musea

Het Museum 1940-1945 onderschrijft de Ethische Code voor Musea en borgt dat deze bekendheid geniet bij sleutelfiguren binnen de organisatie. In lijn met de strategische doelen uit het beleidsplan zet het museum zich in om de ethische principes te handhaven die de basis vormen voor het behoud van historisch erfgoed en de overdracht van de lessen uit de Tweede Wereldoorlog aan toekomstige generaties. In het beleidsplan 2024-2028 (pagina 5) onderstreept het museum zijn missie om "de herinnering aan de oorlog levend te houden in Museum 1940-1945 in Dordrecht". Deze missie draagt bij aan de ethische verantwoordelijkheid om transparantie, respect en zorgvuldigheid te waarborgen bij de presentatie en het beheer van de collectie. Het museum hecht waarde aan openheid en verantwoording, zoals verwoord in de communicatieparagraaf (pagina 12-13), door belangstellenden inzicht te geven in zowel de werkwijze als de financiële positie. Vrijwilligers en medewerkers met sleutelposities worden actief betrokken bij de naleving van de Ethische Code, waarbij periodieke evaluaties en trainingen zorgen voor voortdurende bewustwording en consistentie in de museale en ethische standaarden

“De Oorlogsherinnering leeft nog steeds voort in het Museum 1940-1945”